

Uppgjord
Peter Björck
Godkänd
Magnus Nerell

Datum	2008-03-06	Sidnr	1 (4)
Dokument id		Rev	A Godkänd
Tillhör objekt	Kundinformation		

TeliaSonera kommer att fortsätta erbjuda produkter och lösningar från Aastra Technologies.

Vi kommer att i framtiden fortsätta och leverera produkter och lösningar som bygger på den produktportfölj som Aastra Technologies förvärvat från Ericsson.

TeliaSonera är mycket positiva till Aastras förvärv av PBX-verksamheten. Vi ser att företaget bedömer att det finns en stor marknadspotential inom IP- PBX området när det gäller små-, medel- samt stora företag.

TeliaSonera kommer att ha samma avtal med Aastra som vi har idag med Ericsson.

Ni som kund kommer inte att märka någon skillnad mot tidigare när det gäller de produkter och lösningar som vi erbjuder er .

Produkter som påverkas

De produkter som finns i TeliaSonera's sortiment som berörs av förvärvet är MD110, MX-ONE, EMS, BusinessPhone (Fenix), Solidus eCare, OneBox, VAA, DNA, Netwise CMG och telefoner. Även produkterna Mobilty Gateway, Wipr, MD Evolution ingår i förvärvet men finns idag inte i TeliaSoneras sortiment. Notera att delar av Netwise-portföljen (CMG, TMG och Snapware) följer med till Aastra medan Netwise operatörsprodukter blir kvar på Ericsson (Marvin och Netswitch).

Vilka är Aastra Technologies Limited

Aastra är ett globalt företag som bildades 1983 med inriktning på Enterprise marknaden, utvecklar och marknadsför produkter och system till kommunikationsnätverk. Aastra är en ledande global leverantör av IP telefoni och lösningar för både mindre och större verksamheter i hela världen.

Aastra är i Norden representerat av 3 länder och våra lösningar säljs av ett nätverk med mera än 150 professionella partners. Kundens behov är alltid i fokus, och vi erbjuder både avancerade IP-lösningar, trådlös telefoni och användarvänliga mjukvaror, som integrerar verksamhetens dataapplikationer.

Huvudkontoret finns i Concord, Ontario, Canada.
Antal anställda ca 1700

Uppgjord
Peter Björck
Godkänd
Magnus Nerell

Datum	2008-03-06	Sidnr	2 (4)
Dokument id		Rev	A Godkänd
Tillhör objekt	Kundinformation		

Finansiellt 2007

- Revenue - 3,8 miljader SEK
- Net profit - 268 miljoner SEK
- Profitabel - 38 kvartalet i följd

Historia

1983 Aastra Technologies Limited grundas.

1992 Aastra tar steget in i telekommunikationsbranschen med utveckling och marknadsföring av konsumentorienterade produkter.

2000 Aastra gör en kraftfull satsning in på marknaden för företagstelefoner genom förvärvet av Nortel Networks Access Solutions Analogue Telephone business.

2001 Genom förvärvet av Nortel's Meridian Business System (MBS) som innefattar Digital Centrex produktportfölj stärker Aastra ytterligare sin position på den Nordamerikanska marknaden för företagskommunikation.

2002 Aastra förvärvar Nortel's produktlinje CVX som innefattar remote access servers och network gateway produkter vilket förstärker Aastras produktportfölj och därmed utökas marknadstäckningen.

2003 Aastra tar det stora steget in på företagsmarknaden genom förvärvet av PBX telephone systems division av Schweiz-baserade Ascom Holdings AG och med förvärvet ökas också närvaron på den europeiska marknaden markant.

2005 Aastra genomförde två förvärv vilket väsentligt stärkte närvaron på den europeiska marknaden. Samtidigt förstärktes Aastras produktportfölj för den europeiska kommunikationsmarknaden. Genom förvärvet, av Enterprise Telephony Business av EADS Telecom, tog Aastra steget upp på en andra plats beträffande marknadsandelar på den Franska kommunikationsmarknaden. Med det andra förvärvet av DeTeWe Telecom Systems Business, förstärkte Aastra sin tekniska plattform ytterligare genom spetsteknologi inom trådlös kommunikation. Förvärvet medförde även att Aastra kraftfullt förstärkte sin position på den Tyska marknaden för företagskommunikation.

Övrig information finns på: <http://www.aastra.com>

Uppgjord
Peter Björck
Godkänd
Magnus Nerell

Datum
2008-03-06
Dokument id

Tillhör objekt
Kundinformation

Sidnr
3 (4)
Rev
A Godkänd

Ericsson säljer växelverksamheten

Uppdaterad 2008-02-18 10:08

Ericsson säljer sin verksamhet för PBX-lösningar till Aastra Technologies för en köpeskilling om 650 miljoner kronor.

PBX, eller private branch exchange, är en benämning på en icke-publik telefonväxel, som exempelvis företagsväxlar.

Reavinsten bedöms bli cirka 200 miljoner kronor. I fjol fakturerade verksamheten för cirka 3 miljarder kronor.

Avtalet innefattar överföring av 630 anställda och transaktionen ska vara avslutad i april.

"**Ericsson har ett** strategiskt fokus på telekomoperatörer och tjänsteleverantörer, därför ligger verksamheten för företagsväxlar utanför kärnaffären", skriver [Ericsson](#) i ett pressmeddelande.

Ericsson förväntar sig en positiv kassaflödeseffekt från försäljningen av verksamheten inom företagsväxlar, och behåller de delar av verksamheten som passar in i bolagets omstöpta erbjudande till företagskunder.

"**Vi väntar oss** en positiv effekt på kassaflödet och får återkomma med mer detaljerad information senare", säger Ericssons presschef Åse Lindskog till nyhetsbyrån Direkt

Det som säljs till Aastra Technologies är de produkter och lösningar som sålts genom indirekta kanaler, framför allt företagsväxlarna under konceptet MD110, säger Åse Lindskog till Direkt.

Ericsson behåller dock de delar som passar in i bolagets strategi för multimedieverksamheten, bland annat vissa produkter från det förvärvade bolaget Netwise.

Företagslösningarna kommer hädanefter att säljas till teleoperatörer och tjänsteleverantörer genom direkta säljkanaler.

Uppgjord
Peter Björck
Godkänd
Magnus Nerell

Datum
2008-03-06
Dokument id

Sidnr
4 (4)
Rev
A Godkänd

Tillhör objekt
Kundinformation



Date
2007-02-19

Reference (Document No)
EAB-08:014888 Uen

19th Feb, 2008

Dear Sirs,

We are writing to you in relation to the recent announcement which stated that Ericsson has agreed to divest its enterprise PBX solutions business to Aastra Technologies, subject to the necessary approvals. Ericsson has taken a strategic decision to focus on its core business towards operators and service providers. Ericsson will continue to serve the enterprise market through solutions offered to the operator market.

Ericsson has been committed to the enterprise communication business for over 30 years with a broad portfolio of high quality products. Aastra's intention is to build on the success of Ericsson, by protecting the investments of the customers, offering a continuous migration path for the MX-ONE and SME portfolio. This will ensure longevity of the customer's solutions, enabling our customers to take advantage of all the latest innovations, whilst mitigating risk. Aastra have no plans to discontinue any product, services and support in the current portfolio. Aastra is also committed to transferring expertise and competence from Ericsson and will continue to leverage the Ericsson go-to market model for its sales activities.

Aastra Technologies is a global company at the forefront of the Enterprise Communication market. Aastra develops and delivers innovative and integrated solutions that address the communication needs of businesses small and large around the world with its sole focus being Enterprise Communications. For additional information on Aastra, visit Aastra's website at: <http://www.aastra.com>

As a valued customer, you will benefit from a combined know-how and portfolio from both Ericsson and Aastra. By selecting Aastra as your communications partner you are already moving towards the future of Unified Enterprise Communications.

We will ensure communications flow continuously however, if you require any further information from either company please do not hesitate to contact your local representative.

Yours sincerely,

Urban Gillström
Head of Ericsson Enterprise

Ericsson AB

Business Unit Multimedia
Unit Enterprise

LM Ericssons väg 30

SE-126 25 Stockholm

Sweden

Tel: +46 8 568 670 00

Fax: +46 8 568 674 00

VAT: SE556056625801

Reg no: 556056-6258

www.ericsson.com